



PROGRAMY PARTNERSKIE

FUNDACJA
senior - care



PAKIETY PARTNERSKIE KRAJOWEJ IZBY DOMÓW OPIEKI

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Miesięczny koszt pakietu	
PARTNER STRATEGICZNY KIDO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	indywidualnie <i>wg. zawartej umowy</i>
PARTNER KIDO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	500zł
PARTNER WSPIERAJĄCY KIDO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	250zł
PARTNER STOWARZYSZONY KIDO	<i>Pakiet spersonalizowany wyłącznie dla podmiotów o charakterze non-profit</i>																		100zł*	

Załączniki:
Katalog przywilejów
Regulamin członkostwa w Krajowej Izbie Domów Opieki KIDO

KATALOG przywilejów wynikających ze współpracy z Krajową Izbą Domów Opieki KIDO

1. Status i godło Partnera strategicznego (Partnera)* Krajowej Izby Domów Opieki KIDO
2. Oficjalny Certyfikat oraz pisemną rekomendację KIDO dla wybranej grupy produktów lub usług / (produktu lub usługi)*
3. Banner reklamowy- z logo Partnera Izby w ogólnopolskim serwisie Krajowy Rejestr Domów Opieki KRDO.pl oraz
- w witrynach internatowych kido.org.pl i senior-care.eu
4. Możliwość bezpłatnego umieszczania godła KIDO na własnych materiałach promocyjnych w formie drukowanej i elektronicznej
- w formie widżetów i logotypów.
5. Wizytówka premium na stronie www.kido.org.pl charakteryzującą i opisującą działalność Partnera Izby
6. Bezpłatne zamieszczanie artykułów sponsorowanych oraz filmów reklamowych i edukacyjnych na stronie Krajowej Izby domów Opieki KIDO - w formie blogu lub vloga.
7. Uczestnictwo wraz z prezentacją i stoiskiem na konferencji ogólnopolskiej (1 x w roku) oraz konferencjach regionalnych (3 x w roku)
- na preferencyjnych warunkach: rabat 10% /(5%)*
8. Bezpłatny udział przedstawiciela firmy w ogólnopolskich i regionalnych spotkaniach organizacyjnych Izby (4 x w roku) / (2 x w roku)*
9. Bezpłatny mailing dedykowany - kierowany do członków KIDO oraz partnerów Fundacji Senior-Care (2 x w roku) / (1 x w roku)*
10. Bezpłatne badanie rynku dla wybranej grupy produktów i usług (produktu)* lub usług poprzez system informatyczny Sorga
- (2 x w roku) /(1 raz w roku)*
11. Możliwość testowania wybranych produktów lub usług w wiodących placówkach opieki długoterminowej/domach seniora
12. Możliwość bezpłatnego umieszczania logo KIDO na oficjalnych tęczkach konferencyjnych, na nośnikach elektronicznych oraz na bannerach i roll'upach w trakcie trwania konferencji lub szkoleń organizowanych przez KIDO
13. Bezpłatną prenumeratę ogólnopolskiego czasopisma Głos Seniora z możliwością zamieszczania artykułów sponsorowanych
14. Umowę o współpracy partnerskiej z Fundacją Senior-Care na preferencyjnych warunkach
15. Przystąpienie do programu Ogólnopolska Karta Seniora na preferencyjnych warunkach
16. Możliwość delegowania przedstawiciela do Rady Naukowej lub zespołu eksperckiego KIDO wraz z możliwością otrzymania opinii eksperckiej o wybranym produkcie lub usłudze – notyfikowanej przez Radę Naukową KIDO – na preferencyjnych zasadach
17. Współpraca w projektach o charakterze naukowo-badawczym oraz kampaniach społecznych dedykowanych szeroko pojętej opiece senioralnej - realizowanych przez KIDO oraz instytucje współpracujące z Izbą
18. Udział w charakterze Partnera (Dostawcy) w branżowej grupie zakupowo-sprzedażowej dedykowanej placówkom opieki długoterminowej/domom seniora.

Status Partnera strategiczny KIDO upoważnia do korzystania z **pełnego zakresu** usług zawartych w KATALOGU przywilejów – poz. 1-18

Partner KIDO korzysta z **wybranych elementów** KATALOGU przywilejów (oznaczone kolorem zielonym*) – poz. 1-10 oraz 18

Partner wspierający KIDO otrzymuje **ograniczony** KATALOG przywilejów (oznaczony w tabeli kolorem zielonym) – poz. 1-6 oraz 18.

Partner stowarzyszony KIDO – otrzymują ofertę spersonalizowaną - kierowaną wyłącznie do podmiotów o charakterze non-profit – zgodnie z zawartą umową