



# PROGRAMY PARTNERSKIE



FUNDACJA  
**senior-care**



## PROGRAMY PARTNERSKIE KRAJOWEJ IZBY DOMÓW OPIEKI

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	MIESIĘCZNY KOSZT PAKIETU	
<b>PARTNER STRATEGICZNY KIDO</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<b>1000 zł</b>
<b>PARTNER KIDO</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<b>500 zł</b>
<b>PARTNER WSPIERAJĄCY KIDO</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<b>250 zł</b>
<b>PARTNER STOWARZYSZONY KIDO</b>	PAKIET SPERSONALIZOWANY WYŁĄCZNIE DLA PODMIOTÓW O CHARAKTERZE NON-PROFIT																		<b>100 zł*</b>	

**ZAŁĄCZNIKI : Katalog przywilejów, Regulamin członkostwa w Krajowej Izbie Domów Opieki**

# KATALOG PRZYWILEJÓW

wynikających ze współpracy z Krajową Izbą Domów Opieki KIDO



1. Status i godło Partnera Strategicznego (Partnera)\* Krajowej Izby Domów Opieki KIDO
2. Oficjalny Certyfikat oraz pisemną rekomendację KIDO dla wybranej grupy produktów lub usług / (produktu lub usługi)
3. Baner reklamowy z logo Partnera Izby w witrynach internetowych [kido.org.pl](http://kido.org.pl) oraz [senior-care.eu](http://senior-care.eu)
4. Możliwość bezpłatnego umieszczania godła KIDO na własnych materiałach promocyjnych w formule drukowanej elektronicznej - w formie widżetów i logotypów
5. Wizytówka PREMIUM na stronie [kido.org.pl](http://kido.org.pl) charakteryzująca i opisująca Partnera Izby
6. Bezpłatne zamieszczanie artykułów sponsorowanych oraz filmów reklamowych i edukacyjnych na stronie internetowej Krajowej Izby Domów Opieki KIDO - w formie blogu lub vloga
7. Uczestnictwo wraz z prezentacją i stoiskiem na konferencji ogólnopolskiej (1 raz w roku) oraz konferencjach regionalnych (3 razy w roku) - na preferencyjnych warunkach: rabat 10% / (5%)\*
8. Bezpłatny udział przedstawiciela firmy w ogólnopolskich i regionalnych spotkaniach organizacyjnych Izby (4 razy w roku) / (2 razy w roku)\*
9. Bezpłatny mailing dedykowany - kierowany do członków KIDO oraz partnerów Fundacji Senior-Care (2 razy w roku) / (1 raz w roku)\*
10. Bezpłatne badanie rynku dla wybranej grupy produktów i usług (produktu)\* lub usług poprzez system informatyczny SORGA - (2 razy w roku) / (1 raz w roku)\*
11. Możliwość testowania wybranych produktów lub usług w wiodących placówkach opieki długoterminowej / domach seniora
12. Możliwość bezpłatnego umieszczenia logo KIDO na oficjalnych tęczkach konferencyjnych, na nośnikach elektronicznych oraz na banerach i rollup'ach w trakcie trwania konferencji lub szkoleń organizowanych przez KIDO
13. Bezpłatna prenumerata ogólnopolskiego czasopisma Głos Seniora z możliwością zamieszczania artykułów sponsorowanych
14. Umowa o współpracy partnerskiej z Fundacją Senior-Care na preferencyjnych warunkach
15. Przystąpienie do programu Ogólnopolska Karta Seniora na preferencyjnych warunkach
16. Możliwość delegowania przedstawiciela do Rady Naukowej lub zespołu eksperckiego KIDO wraz z możliwością otrzymania opinii eksperckiej o wybranym produkcie lub usłudze - notyfikowanej przed Radę Naukową KIDO - na preferencyjnych zasadach
17. Współpraca w projektach o charakterze naukowo-badawczym oraz kampaniach społecznych dedykowanych szeroko pojętej opiece senioralnej - realizowanych przez KIDO oraz instytucje współpracujące z Izbą
18. Udział w charakterze Partnera (Dostawcy) w branżowej grupie zakupowo-sprzedażowej dedykowanej placówkom opieki długoterminowej / domom seniora

**Status Partnera Strategicznego KIDO upoważnia do korzystania z pełnego zakresu usług zawartych w katalogu przywilejów - poz. 1-18 oraz wyłączości oferty w wybranym obszarze produktów i usług.**

**Partner KIDO korzysta z wybranych elementów katalogu przywilejów (oznaczone kolorem zielonym) - poz. 1-10 oraz 18**

**Partner wspierający KIDO otrzymuje ograniczony katalog przywilejów (oznaczony kolorem zielonym) - poz. 1-6 oraz 18**

**Partner stowarzyszony KIDO otrzymuje ofertę spersonalizowaną - kierowaną wyłącznie do podmiotów o charakterze non-profit zgodnie z zawartą umową.**