



PROGRAMY PARTNERSKIE



FUNDACJA
senior-care



PROGRAMY PARTNERSKIE KRAJOWEJ IZBY DOMÓW OPIEKI

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	MIESIĘCZNY KOSZT PAKIETU	
PARTNER STRATEGICZNY KIDO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1000 zł
PARTNER KIDO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	500 zł
PARTNER WSPIERAJĄCY KIDO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	250 zł
PARTNER STOWARZYSZONY KIDO	PAKIET SPERSONALIZOWANY WYŁĄCZNIE DLA PODMIOTÓW O CHARAKTERZE NON-PROFIT																				100 zł*	

ZAŁĄCZNIKI : Katalog przywilejów, Regulamin członkostwa w Krajowej Izbie Domów Opieki

KATALOG PRZYWILEJÓW

wynikających ze współpracy z Krajową Izbą Domów Opieki KIDO



1. Status i godło **Partnera Strategicznego (Partnera)* KIDO**.
2. Oficjalny Certyfikat oraz pisemną rekomendację KIDO dla wybranej grupy produktów lub usług / (produktu lub usługi).
3. Baner reklamowy z logo **Partnera KIDO** w witrynach internetowych kido.org.pl oraz senior-care.eu
4. Możliwość bezpłatnego umieszczania godła KIDO na własnych materiałach promocyjnych w formule drukowanej i elektronicznej - w formie widżetów i logotypów.
5. Wizytówka PREMIUM na stronie kido.org.pl charakteryzująca i opisująca **Partnera KIDO**.
6. Bezpłatne zamieszczanie artykułów sponsorowanych oraz filmów reklamowych i edukacyjnych na stronie internetowej Krajowej Izby Domów Opieki KIDO - w formie blogu lub vloga.
7. Uczestnictwo wraz z prezentacją i stoiskiem na konferencji ogólnopolskiej (1 raz w roku) oraz konferencjach regionalnych (3 razy w roku) - na preferencyjnych warunkach: rabat 5 lub 10 % - zależnie od formuły partnerskiej*.
8. Bezpłatny udział przedstawiciela firmy w ogólnopolskich i regionalnych spotkaniach organizacyjnych Izby (4 razy w roku) / (2 razy w roku)*.
9. Bezpłatny mailing dedykowany - kierowany do członków KIDO oraz partnerów Fundacji Senior-Care (2 razy w roku) / (1 raz w roku)*.
10. Bezpłatne badanie rynku dla wybranej grupy produktów i usług (produktu)* lub usług poprzez system informatyczny SORGA - (2 razy w roku) / (1 raz w roku)*.
11. Możliwość testowania wybranych produktów lub usług w wiodących placówkach opieki długoterminowej / domach seniora.
12. Możliwość bezpłatnego umieszczenia logo KIDO na oficjalnych teczkach konferencyjnych, na nośnikach elektronicznych oraz na banerach i rollup'ach w trakcie trwania konferencji lub szkoleń organizowanych przez KIDO.
13. Bezpłatna prenumerata ogólnopolskiego czasopisma Głos Seniora z możliwością zamieszczania artykułów sponsorowanych.
14. Umowa o współpracy partnerskiej z Fundacją Senior-Care na preferencyjnych warunkach.
15. Przystąpienie do programu Ogólnopolska Karta Seniora na preferencyjnych warunkach.
16. Możliwość delegowania przedstawiciela do Rady Naukowej lub zespołu eksperckiego KIDO wraz z możliwością otrzymania opinii eksperckiej o wybranym produkcie lub usłudze - notyfikowanej przed Radę Naukową KIDO - na preferencyjnych zasadach.
17. Współpraca w projektach o charakterze naukowo-badawczym oraz kampaniach społecznych dedykowanych szeroko pojętej opiece senioralnej - realizowanych przez KIDO oraz instytucje współpracujące z Izbą w kraju i za granicą.
18. Udział w charakterze Partnera (Dostawcy) w branżowej grupie zakupowo-sprzedażowej dedykowanej placówkom opieki długoterminowej / domom seniora.
19. Bezpłatny dostęp do raportów (3 x kwartalny + 1 roczny) informujących o nowo powstałych placówkach opieki długoterminowej w Polsce.
20. Możliwość skorzystania z potencjału merytorycznego oraz branżowego KIDO w realizacji grantów, pozyskiwaniu dofinansowań, badaniach naukowych, etc. realizowanych - w kraju i za granicą.

Status **Partnera Strategicznego KIDO** upoważnia do korzystania z pełnego zakresu usług zawartych w katalogu przywilejów - **poz. 1-20** oraz wyłączności oferty w wybranym obszarze produktów i usług.

Partner KIDO korzysta z wybranych elementów katalogu przywilejów (oznaczone kolorem zielonym) - **poz. 1-10 oraz 18-19**

Partner wspierający KIDO otrzymuje ograniczony katalog przywilejów (oznaczony kolorem zielonym) - **poz. 1-6 oraz 18**

Partner stowarzyszony KIDO otrzymuje ofertę spersonalizowaną - kierowaną wyłącznie do podmiotów o charakterze non-profit zgodnie z zawartą umową.